



JURYRAPPORTEN DBA 2020

Lichaamsverzorging Populair

3^e

Heel goed dat ook een *mass market* merk een extraatje meegeeft aan een bodylotion. Prettige geur en de huid voelt na gebruik zacht aan. Goede bodylotions die fijn smeren, erg lekker ruiken en snel intrekken. We hebben het over de derde prijswinnaar uit deze categorie: Hydra+ Body Lotion van Therme.

2^e

En heel mooie range, en fijn ook dat dit merk zichzelf altijd uitdaagt en met *on point* ingrediënten komt om het grote publiek te bedienen én groen beschikbaar te maken voor elke portemonnee. Voor sommige juryleden was dit een absolute topper qua geur. Dat is Dr Organic's Organic Coffee Range.

1^e

Lekker fris en voedend voor je huid. Prima producten voor wie er behoefte aan heeft en er niet veel geld aan uit wil geven. Mooi totaalconcept ook: van top tot teen verwend en ontstressed. Een echte go to voor gemiddeld Nederland. Nu nog 100% (dier!)vriendelijk en het plaatje is compleet. Een terechte winnaar, dat is Kneipps Goodbye Stress-lijn.

Lichaamsverzorging Exclusief

3^e

Dit product heeft geen intense geur en dat is wel zo prettig. En: “een hele fijne olie die ik vlak voor het slapen gaan graag op mijn benen smeer”, aldus één van de juryleden. Night Body Serum van Moroccanoil is een terechte winnaar van de derde plaats!

2^e

Dit heerlijk product voelt fris aan, maakt je huid heel zacht en ruikt lekker subtiel en is gelukkig niet te overdadig geparfumeerd. “Ik ben fan van deze producten, ze doen echt wat ze beloven.” Respect voor de natuur levert blijkbaar mooie producten, die ook heel erg corona-nu zijn. Dr. Hauschka eindigt op de tweede plek met beide Hand&Body cleansers.

1^e

Aromatherapie van hoge kwaliteit en dat ruik & beleef je. Leuk dat het helemaal in het teken staat van je geest. *Forest bathing* is bovendien hartstikke in, dus is het is erg slim om hier zo snel op in te spelen. Deze heerlijke olie voedt, ruikt heerlijk en geeft je mood echt een oppepper. De winnaar van de eerste prijs is Aromatherapy Associates en de heerlijke Forest Therapy-lijn.



Gezichtsverzorging Populair

3^e

Leuk hoe dit sympathieke merk op een relatief nieuwe kant van cosmetica springt, zonder aan prijs af te doen. Uitgebreide, handige range voor een goede prijs. Voelt rijk aan, maar niet vet. Een verdiende derde plaats voor de Probiotica gezichtsverzorging van Holland & Barrett.

2^e

Heerlijk product voor een droge, gevoelige huid. En eigenlijk voor alle huidjes. Ook voor degenen die niet van een gel houden voelt dit romig en vol aan op de huid, terwijl het toch fris blijft. In één woord: topspul! Alleen jammer dat het niet in een pompverpakking zit. Máár; pluspunten omdat 'ie zo multi-inzetbaar is. Hydrance Aquagel van Eau Thermale Avène is geëindigd op de tweede plaats.

1^e

Dit inmiddels meer dan gevestigde merk leverde met deze winnaar een fijne scrub die eigenlijk geen scrub is. Zacht, doeltreffend en effectief. Een origineel product met een nieuwe kijk op scrubben: dat is award winner The Unscrub van het altijd fantastische Paula's Choice.

Gezichtsverzorging Exclusief

3^e

Volwassen producten in een oogstrelend jasje. Wij zijn fan! Prachtig merk met misschien wel de mooiste uitstraling 'of 'm all'. Snoepjes in de badkamer en heel mooie resultaten, ook goed op weg om 100% *vegan* te gaan. Verwijdert dode huidcellen, maar maakt de huid niet droog en trekkerig. Pixi's Glow Tonic Family staat op een verdiende derde plek.

2^e

Niet heel vernieuwend natuurlijk, maar wát een heerlijk nachtmasker. Zo sta je echt mooi weer op. Het voelt heerlijk rijk en doet wat het belooft. Echt een opkikker voor de huid, dit luxe nachtproduct dat de huid 's ochtends weer laat stralen! Alle lof gaat naar de tweede prijswinnaar Masque de Nuit Velours aux fleurs de Safran van Sisley.

1^e

Heerlijke formules, rijk, voedend en ruikt heerlijk! Vooral de specificatie per huidtype is fijn. Dit merk is een instituut als het om huidverzorging gaat. Rijke texturen - sympathiek en erg van nu door de inzet voor de bijenpopulatie. De wonderschone Abeille Royale dagcrème &



nachtcrème van Guerlain is de winnaar van de award in de categorie Gezichtsverzorging exclusief.

Make-up populair

3^e

Subtiel product dat doet wat het belooft. Handig in gebruik en een mooie kleur: niet te donker en niet te licht. Klontert en vlekt niet, zit er makkelijk op. Een geweldig product voor wie de hele dag volle *wenkies* wil, dat is Artdeco Eyebrow filler.

2^e

Mooie zwarte tint die inderdaad zorgt voor prachtige volle wimpers, zonder te klonteren. Overall een fijne volumizer. Goede prijs/kwaliteitverhouding ook. Niet voor niets is PUPA Milano Vamp! All-in-one mascara de verdiende *runner up*.

1^e

Fijn, *budget-friendly* product dat ook een assortiment biedt aan donkere tinten! Doeltreffende, kwalitatief goede foundation voor een heel fijne prijs. Always Fabulous 24hrs Foundation van Bourjois is uitgeroepen tot winnaar in deze categorie.

Make-up Exclusief

3^e

Yes, deze primer voelt inderdaad aan als skincare: fris en verzorgend. Trekt snel in, daarmee is het de perfecte basis voor onder je make-up. De boel blijft goed gedurende de hele dag op z'n plek, maar ook solo zorgt'ie voor een mooie glow. Giorgio Armani's Luminous Silk Primer wint de derde prijs.

2^e

De flacon van dit product ziet er niet alleen heel mooi uit, het product is dat ook op de huid. Egale, mooie *glowy* dekking. Het bijbehorende, innovatieve kwastje maakt het aanbrengen niet alleen makkelijker, maar ook leuker. En ook heel fijn voor de wat vettere huid. Foundation Essentiel + Essentiel brush van Guerlain eindigt op een tweede plaats met dit geweldige product.

1^e

Wauw, wat is dit product mooi!!! Over de mooie verpakking is nagedacht. Het product is makkelijk aan te brengen en geeft een goede dekking. Hele mooie range met genoeg hydratatie voor droge lippen. Het pigment is fantastisch, fijn op de lippen en maakt niet



droog. Wij zijn fan! De award gaat naar Gucci's Beauty Makeup Rouge à Lèvres Satin-Voile-Balm-Matte.

Beauty Accessoire

3^e

Wat een handige manier om de wimperlijm aan te brengen. Blijft ook goed zitten en wordt snel onzichtbaar. Echt top ook dat de lijm doorzichtig is en makkelijk aan te brengen dankzij het dunne borsteltje. Werkt goed in combinatie met de *lashes*. TOP, in één woord! The Brush-on lash glue van Queen Tarzi wint met verve de derde plaats.

2^e

Super, multifunctioneel product! Bij meerdere juryleden bleef de concealer beter zitten nadat ze het hiermee hadden aangebracht. En het puntje aan deze topper is ook heel prettig en handig. Ook de tweede prijs gaat naar Queen Tarzi, ditmaal naar de Flawless Finish 3-in-1 Make up Sponge.

1^e

Heel leuk weer bedacht! Heerlijk ook om, uit de koelkast, te gebruiken op *puffy eyes*. Fun om te gebruiken en de huid voelt na een paar weken gebruik serieus steviger aan en ziet er gezonder uit. Gewoon een heel handige gadget, ook voor tussendoor of thuis. De award voor beste beauty accessoire gaat naar de Workout Beauty Tool van MILU.

Beauty Tool High-tech

3^e

Heel bijzonder: een tool die alles meet; de conditie van je lokken, je hoofdhuid en het effect van je verzorgingsproducten. Zo heb je een professioneel advies binnen handbereik. Schwarzkopf Professional Salon Lab Analyzer wint dan ook de derde prijs in deze categorie.

2^e

Tof dat je met deze gadget inzicht krijgt in je huid en de ontwikkeling van rimpelvorming. Het werkt motiverend om echt resultaat van de producten en advies te zien met de huidscan. Makkelijk en logisch, maar erg doeltreffend. Collageen Huidscan van Cellics wint met overtuiging de tweede prijs.

1^e

Betaalbare tool, eenvoudig en doeltreffend, *next-level* huidverzorging. Een goede en passende toevoeging aan het zonassortiment en de filosofie van dit merk. In een handomdraai kunnen zien waar pollen of UV sterk vertegenwoordigd zijn. Niet ieder jurylid kwam er technisch gezien uit, dus we hopen dat er binnenkort een update voor deze tool



komt. My Skin Track UV La Roche Posay is de absolute winnaar van de award voor high-tech beauty.

Innovatief Beautyproduct

3^e

Origineel, *feel good* product voor verschillende huidtypen. Echt helemaal top, zowel qua uitstraling, verpakking als werking. Heel hip en tegelijkertijd een heerlijk *wellness* gevoel. Clean it zero van Banila co wint met dit frisse product de derde plaats.

2^e

Jaaa, wat een leuke lijn voor *millennials*, hoewel ook oudere juryleden fan zijn. Leuke vormgeving en producten die je ook echt nodig hebt en gebruikt. Fijne betaalbare natuurlijke skincare lijn en net zo fijne texturen en formules, bomvolle hydraterende/voedende ingrediënten en makkelijk in gebruik. De My Clarins lijn van Clarins wint een absoluut verdiende tweede plaats.

1^e

Deze instant klassieker zorgt voor een mooie egale gloed, je kunt 'm opbouwen en het ruikt ook nog eens lekker. Het is bijna een subtiel en luchtig 'watertje' dat net een kleurtje geeft zonder volle make-up look, met mooie *glow*. Subtiel en makkelijk, met een heel mooi design. En bovendien heel goed plaatselijk toe te passen door de lichte textuur. Les Beiges Eau de Teint van Chanel wint de award met deze innovatieve foundation.

Damesgeuren Populair

3^e

Easy like a Sunday morning: ingrediënten die je vrolijk maken, een vleug sensuele pioenroos en dat alles als een moment voor jezelf. *What's not to like?* – vandaar een derde plek voor Your Moment for Her van s.Oliver.

2^e

In deze lijn komt veel samen wat nu speelt zoals *vegan*, biologisch en navulbaar. Daarnaast zijn de geuren uiterst genietbaar want in Grasse vervaardigd uit hoogwaardige ingrediënten. 'Vooral de body mist is een slimme aanvulling'.

De tweede plek voor les Eaux en les Concentrés van het Franse 100 Bon.

1^e

Een citrusbom ontmantelen met bloemen. Dat levert in dit geval verrassende geuren op die ook nog eens lang aanhouden. En die een stuk feminiener zijn dan het origineel. Roos,



Jasmijn en Sering zijn de *floral freshnes* smaakmakers die een Award binnenhalen voor de 4711 Floral Collection.

Damesgeuren Exclusief

3^e

‘Een moderne kijk op klassiek – intrigerend’. ‘Rokerig, maar niet *too much*’. ‘Een gewaagde geur die tegen niche aanleunt en die laat zien dat dit huis het creëren van parfums nog altijd steeds heel serieus neemt’.

Derde prijs voor Encens Mythique uit de Absolutus d’Orient serie van Guerlain.

2^e

‘Fris maar aanwezig’. ‘Bloemig maar grootsteeds’. Volop nuances in deze ode aan de frangipani. Een mooie compositie die zeker ook bij de geoefende neus in de smaak zal vallen. Tweede wordt Baliflora van Laboratoria Olfattivo.

1^e

Een tikje masculien is deze geur zeker, ondanks de stevige doses vanille en zwarte bes. Spannende contrasten dus. Ook maakt deze geur een mooie ontwikkeling door én is het gevat in een prachtige flacon. Kortom: alle ingrediënten zijn aanwezig om uit te groeien tot een dagelijkse favoriet.

De Award gaat naar Bottega Veneta’s Illusione For Her

Genderfree Geuren

3^e

Dit huis kreeg een creatieve boost door de komst van een nieuwe hoofdontwerper. Dat levert al zeven jaar veel speelse creativiteit op. Zoals deze geur met amber en hout die - tikje kinky wel – is gevat in een fles in de vorm van een zwarte teddybeer.

Derde plek voor ToyBoy van Moschino.

2^e

Deze geur doet denken aan een ouderwetse eau de cologne, maar dan zoeter, gelaagder en – vooral - modern. De nostalgische mix van Alessandro Michele is gevat in een heerlijke retro flacon in *fifties* stijl.

De tweede prijs gaat naar Mémoire d’Une Odeur door Gucci.

2^e

‘Fris als een wandeling door het park.’ ‘En dan die prachtige fles die eenvoud en luxe uitstraalt.’ ‘Verslavend. Maar dan niet aan alcohol – want dit concept doet het zonder



waardoor het hart van de geur al meteen vrijkomt.' Nieuwe wegen worden ingeslagen en daarom gaat de eerste prijs naar Source1 van Hermetica.

Herengeuren

3^e

'Stevig en sensueel. Spannend ook'. 'Een interessante en intense geurintroductie van een merk dat een nieuwe weg is ingeslagen en weer stevig aan de weg timmert'. De derde plek gaat naar Black van Baldessarini.

2^e

'Ouderwets fris en modern spicy tegelijk.' En dan is deze subtiele maar beslist aanwezige houtgeur met citrus accenten ook nog eens gevat in een prachtige flacon. Een solide bijdrage aan de toch al mooie geurportefeuille. De tweede plaats is voor Illusione for Him van Bottega Veneta.

1^e

Het 35-jarige jubileumjaar bleek geen gemakkelijk jaar. En eerder waren er al akkefietjes met Elton John en half China. Maar wat geuren betreft zijn ze terug in vorm met deze mix van lavendel, jeneverbes en vetiver. De fles is al voorzien van een dop in de vorm van een kroon, nu wordt K by Dolce & Gabbana ook bekroond met een eerste prijs.

Zon

3^e

'Voorziet je van een mooie *glow* - zonder dat je daar moeite voor hoeft te doen'.
'Maximaal beschermd tegen het hele zonnespectrum - met dit jaar de focus op het voorkomen van rimpels en pigmentvlekken'.
De derde prijs gaat naar Sun Perfect van Lancaster!

2^e

'Licht en transparant, maar geeft toch een fijn hydraterend gevoel.' 'Ideaal voor sportieve types: wordt razendsnel opgenomen en is waterproof.' Ook fijn: kan óver je make-up.
De tweede plek voor de Sports Invisible Protective Mist van Shiseido.

1^e

Geen nanotechnologie, dus ook geen stoffen die het milieu en de onderwaterwereld kunnen belasten'. 'Fijn dat ook de (iets) grotere merken een duurzame blik op zonnebrand laten vallen. Slim ook, wat *eco-friendly* leeft gigantisch bij de consument!' Hierdoor – en vanwege de hoge kwaliteit en gebruiksvriendelijkheid - gaat de eerste prijs naar de Water Soul Eco Sun Cream SPF 30 van Comfort Zone.



Haarverzorging Populair

3^e

'Dit merk slaagt er door de schappelijke prijs in om nieuwe ingrediënten beschikbaar te maken voor een groot publiek. En zet zo 'Groen' breed in de markt'. Knap! De derde plek is voor de Organic Coffee Range van Dr. Organic.

2^e

'Effectief en zeer betaalbaar'. 'Plezierige retro-verpakking'. 'Slim dat toevoegen van een kleurtje!' Hoe 'n tintje, parfum en een lieve verpakking een product van nieuw elan voorzien. De tweede plek is voor de Wildflower droogshampoo van Batiste.

1^e

De Next Step in haarstyling. Commentaren als: 'Wat een geweldige lijn. Mijn haar blijft drie dagen in model met de mousse! Ik heb het iedereen om me heen al aangeraden.' Absolute winnaar dankzij het nieuwe schild dat oververhitting voorkomt: Wella DeLuxe.

Haarverzorging Exclusief

3^e

'Kwalitatief groen merk dat inzet op innovatie – hállo paddenstoelen als ingrediënt'. 'En de Conditioner evenals de Pre Shampoo verrichten ware wonderen met dun haar' - zo is de ervaring van een deel van de stemmers!

Op de derde positie Mádara's Boost, Feed, Grow!

2^e

'Geeft veel glans en voedt ook daadwerkelijk de droge punten. Daarbij is dit product ook nog eens als *leave-in* conditioner te gebruiken. Boter op het hoofd leidde nooit eerder tot zo'n bevredigend resultaat.

Een tweede plek voor Davines' Oil Hair Butter.

1^e

In een overvolle markt is er dus toch nog behoefte aan producten mits ze iets nieuws toevoegen, in dit geval dat ze *vegan* en biologisch zijn. En no nonsens koppelen aan een cleane, grootstedse verpakking. Ook fijn – de producten blijken zuinig in het gebruik.

Opvallend: veel stemmers zijn fan van het hydraterende masker!

Winnaar is Hydrate van Authentic Beauty Concept.

Made in NL



3^e

Echt een verzorgend olieserum: helemaal top dat het 100% natuurlijk is én 100% Nederlands. Fijne extra voeding bovenop je *skincare*. Het ziet er namelijk niet alleen mooi en speels uit, maar werkt goed en kiest voor werkzame, natuurlijke stoffen zonder veel opsmuk. SMPL boosting serum is derde geworden in de categorie Made in NL.

2^e

Deze EHBO voor de huid doet wat het belooft: de huid is echt zachter en gladder. Een multifunctioneel product dat met recht de tweede plek in deze categorie verdient, dat is Fixing Touch van hannah.

1^e

Altijd mooi, de innovaties van dit oerhollandse merk. Een merk dat meer erkenning verdient door de duurzame insteek en mooie *look & feel* van de werkzame producten. *Vegan*, heel fijn, luxe en prachtig: precies de redenen dat Oolaboo de award wint met Skin Defense DNA protective program.

Groene Cosmetica

3^e

Supervoedend! Verdeelt makkelijk over het gezicht en trekt snel in. Reisvriendelijk - maar je moet even handigheid vinden in het breken van de capsules want die zijn niet van glas! De derde prijs gaat naar Annemarie Börlind's Intensive Hydro Capsules.

2^e

'Voor wie echt alleen nog ecobeauty zonder *waste* wil'. 'Leuk concept, duurzaam en handig om mee te nemen op vakantie'. Voor het blok gezet worden leverde nooit eerder zo'n goed haar op!

De tweede prijs voor Ethique's Pinkalicious Solid Shampoo.

1^e

'Duurzaamheid met een speelse twist'. 'Leuk om op deze manier ook de jongere generaties direct te enthousiasmeren. En de producten doen ook nog eens wat ze beloven - dat kan nogal eens een dingetje zijn ecocosmetica.' Een voorloper als het gaat om groen & duurzaam, en net een mooie restyling ondergaan waarmee ook het laatste restje geitenwollensok de deur is uitgegaan. De Award gaat naar de Seahorse Plankton+ Lijn van Beauty Kitchen.

Salonproduct



3^e

Een crème met een goede samenstelling aan ingrediënten. En heel vooruitstrevend ook om er zowel pro- als prebiotica in te verwerken. Producten die aan de huidbarrière en het microbiom werken worden namelijk steeds belangrijker. Zonder teveel gedoe en heel doeltreffend voor de gevoelige huid. Jean d'Arce Arcelmed Dermal ProBalance Cream wint daarom ook de derde prijs.

2^e

Wat een bijzonder product, je kunt er echt alles mee doen! En het voelt heel fijn op de huid, mét effect. Het ruikt aangenaam, brengt fijn aan en verbetert je teint. Echt een huidverhelderend product dat z'n werk goed doet. LOOKX Vit-C dermabrasion uit de LOOKX Smart Clean Beauty-lijn eindigt dan ook op de tweede plek.

1^e

Een geweldig product, aldus de jury. Plakt niet, trekt snel in en zit in een handige verpakking. De huid voelt na afloop lekker gehydrateerd aan, en dat al na de eerste keer aanbrengen. En ook nog eens met de nodige *up-to-date*, groene certificeringen, plus *vegan*. Daar kunnen veel merken wat van leren. Hyaluronic Serum van Esse is de terechte awardwinnaar met dit prachtige salonproduct.

Salonbehandeling Haar

3^e

Deze intensieve treatment herstelt het haar en maakt het sterker, het transformeert de haarvezel terug tot de perfect gezonde staat. Het haar voelt heerlijk zacht aan na de behandeling. Bonacure Fibre Clinix van Schwarzkopf Professional wint dan ook de derde prijs met deze waanzinnige behandeling.

2^e

Heerlijke massages en echt even alle aandacht voor huid, haar & geest. Je staat echt opgeladen op uit de behandelstoel. Een heerlijk relaxmoment 2.0. De tweede plek is dan ook voor Fiona Franchimon Hair Spatique.

1^e

Volgens een van de juryleden heeft zij nog maar weinig haarbehandelingen gehad die zoveel (natuurlijke) kleuring geven terwijl het haar er natuurlijk uitziet. "Mijn *highlights* bleven zichtbaar maar er kwam een warmere kleur bij. Blijft lang mooi zitten en weinig uitgroei, omdat het werkt als een soort spoeling." En absoluut een uitkomst dat de ingrediënten antiallergisch en natuurlijk zijn. Deze innovatieve behandeling is een uitkomst en Royal KIS's Soft & Safe Shades wint dan ook de award in de categorie Salonbehandeling haar.



Cosmeceuticals

3^e

Mooie producten met een goed verhaal erachter. Het hele concept klopt en geeft de gebruiker een zeer positieve *vibe* mee. Heel fijn idee dat er voor de zeer gevoelige huid in een periode van onzekerheid een veilige beautyroutine bestaat! Een verdiende derde prijswinnaar, dat is Silky Organic Recover Box van IK Skin Perfection.

2^e

Fijn serum, smeert lekker uit en ook de exfoliërende werking is fijn. De huid oogt serieus wat egalier. Fijn dat ook ecoproducten nu serieus met ingrediënten aan pigmentvlekken kunnen werken. Sublime Skin Corrector van Comfort Zone is een topper van een runner up.

1^e

De winnaar van deze award is een product voor als je drastisch iets aan *anti-aging* wil doen. Belangrijk dus om goed de gebruiksaanwijzing te lezen, het is niet iets dat je zomaar aanbrengt. Maar dan heb je wel effect binnen een paar weken al. Het voelt heel prettig aan en werkt goed in combinatie met andere producten. Anti Age Leave-on Acid Serum van Biodroga MD wint de award voor beste cosmeceutical.

Budget Beauty

3^e

Deze keten laat zien dat een kwalitatief wimperserum niet duur hoeft te zijn. Fijn alternatief voor de prijzige varianten, want het werkt namelijk goed. De derde plaats gaat naar de Lash Booster van Kruidvat.

2^e

Fijne natuurlijke reiniger, die zelfs waterproof make-up weghaalt en zorgt voor een schoon velletje, zonder trekkerig gevoel. Heel prettig dat een waterproof remover ook bio kan zijn. Deze werkt krachtig zonder te irriteren. De tweede plaats gaat naar SO'Bio Étics Waterproof Eye & Lash remover.

1^e

De winnaar van de Budget Beauty award geeft je wimpers instant volume, lengte en krul. Voor een klein prijsje heb je een mascara met een goed borsteltje dat niet klontert. Het bewijs dat goede mascara niet duur hoeft te zijn. Smeert goed zonder wimpers hard te maken en krult mooi. Eyeconista Lash Millionizer Volume Mascara van Catrice mag de award in ontvangst nemen!

Prestige



3^e

Wat een bijzondere geur, in eerste instantie denk je 'mwah', maar daarna...!! Oftewel, een van de juryleden: "Mijn vriend en ik vechten iedere ochtend wie 'm mag dragen! Een leuk, speels concept, dat - heel slim- aanzet tot verzamelen. Verslavend lekker, dat is de derde prijswinnaar Mister sam van Penhaligon's.

2^e

Fijne verzorgende *anti-aging* lotion in mousse-vorm. Pluspunt: je kunt meteen daarna iets aanbrengen, zonder rulletjes of iets dergelijks. Dit luxe product doet wat'ie belooft: het maakt je huid zacht, stevig en laat het stralen. Juryleden kregen zelfs veel complimentjes over hun glow. Absolute Silk Micro Mousse Treatment van Sensai is een wonderschone runner up in de categorie Prestige.

1^e

Fijne voedende rijke crème, trekt snel in en laat je huid weer stralen. Fijn als je haast hebt in de ochtend en een teveel aan glimpoeder je makkelijk weg. Dit product werkt wonderen voor de huid en geven echt het beloofde resultaat. De innovatieve werking geeft de huid een mooie glow en voelt gehydrateerd. Natura Bissé wint met de Diamond Cocoon Collectie met recht de award voor bijzonderste en beste prestigeproduct.

Salonbehandeling Beauty

3^e

De formule bestaat uit een combinatie van effectieve behandelingen en krachtige producten voor thuisgebruik. Resultaatgericht, maar met een persoonlijke aanpak. Fijne, doeltreffende behandeling met slimme krachtpatersers om de huid in topconditie te krijgen en eventuele huidproblemen op te lossen.

LOOKX Personal Skin Plan wint de derde prijs met haar met LOOKX Smart Clean Beauty.

2^e

De cosmetische artsen bij Doctors At Soap weten op een gemoedelijke manier het vertrouwen van klanten, die nog nooit botox of fillers hebben gebruikt, te winnen. "Voelt betrouwbaar aan, weet goed te informeren. Goed concept (geen overdaad)." "Ik hoefde natuurlijk niet zelf te betalen, maar dit is wel een prijzige behandeling. Desondanks...ik ben er heeeel blij mee." "Aardig, to the point, eerlijk, deskundig en hij werkt heel secuur. Echt een aanrader. Prettig, fijn consult, serieus genomen, hoge kwaliteit en erg professioneel, fijne, snelle behandeling." De "No Trace Face" Treatment verdient terecht een tweede plek!

1^e

"De beste gezichts-, nek- en schoudermassage die ik sinds heel lange tijd heb ervaren. Een combinatie van technieken, perfect uitgevoerd tot in het kleinste spiertje en bindweefsel, en precies daar waar de huid het meeste hulp kan gebruiken. Het uur was veel te snel voorbij."



De zachte en frisse texturen en geuren van Éminence Organics zorgen voor een intense beleving en *wellbeing*. Huidverbetering anno 2020. De Éminence Organic Touch Treatment is gekozen tot winnaar in de categorie Salonbehandeling Beauty.

Beautybehandeling High-tech

3^e

Skeyndor

Het is even 'gedoe' om alle *pads* op hun plek te krijgen maar de behandeling zelf is heel effectief. Je voelt echt dat er iets gebeurt! De tril, stuw, prikkel en knijpbewegingen die worden uitgevoerd zijn merkbaar, maar geen moment pijnlijk. Je kunt zelf aangeven hoe heftig je het wilt hebben en in samenspraak met de specialist en de instellingen van het apparaat. Diepwerkend met al na één behandeling een zichtbaar verstevigend effect op de huid.

De LED T.H.E.S. Body System van Skeyndor wint dan ook de derde prijs met deze waanzinnige behandeling.

2^e

Venus Concept

Met de Venus Legacy kan de huid verstrakt en gelift worden maar er kan ook aan cellulite, contouren en striae gewerkt worden. Ook wel bijzonder, met een grote module met knoppen die warmte uitstralen die door de therapeute over de te behandelen zone wordt bewogen. Wel warm maar omdat de kop beweegt, ervaar je net geen pijn. Al na één behandeling zijn de resultaten zichtbaar zonder hersteltijd. Heel goed alternatief voor invasieve behandelingen, voor bijvoorbeeld de onderkin, love handles etc. Daarom wint de Venus Legacy van Venus Concept de tweede prijs met deze huidverstrakkende behandeling.

1^e

Pascaud

Een paradepaardje op het gebied van face & body contouring. Er kunnen vier behandeltechnieken worden ingezet voor een optimaal resultaat. Het behandelt effectief plaatselijke vetophopingen, vermindert centimeters in omvang en het verstevigt de huid en de contouren van je gezicht en lichaam. "Aangenaam aanvoelende hals kin treatment die door mijn gevoelige huid bijzonder goed werd verdragen. De volgende dag was de verstrakkende werking nog zichtbaar - uiteraard is het effect beter na een kuur."

Pascaud's Contour is de terechte winnaar van de high-tech salonbehandelingen.

Talent

Chapeau voor de (21 of 22?) jarige Julia Veer, oprichtster van Clay & Glow. Ze heeft in een relatief korte tijd een hele grote fanbase opgebouwd en het merk insta-famous gemaakt. Al snel bleek Julia een succesformule in handen te hebben toen zij producten creëerde die zij in



het skincare assortiment vond ontbreken. Alle roze producten zijn dan Instagrammable, maar tegelijkertijd ook *vegan* en cruelty free. De Talent Award gaat dit jaar naar de Nederlandse Julia Veer!

Natural Beauty

Monique Klemann is gekozen als Natural Beauty Of The Year! Omdat zij echt de personificatie is van innerlijke schoonheid die te zien is in haar stralende persoonlijkheid. En dat niet alleen, haar beauty is charismatisch, tijdloos en naturel. En last but not least: ze is ook ontzettend aardig!!!

Goodiebox

1. Karmameju

HERO pH solution 02

Karmameju vindt haar oorsprong in Denemarken met Skincare dat is gebaseerd op natuurlijke ingrediënten. Met een assortiment aan aromatherapeutische huidverzorgingsproducten staat Karmameju bekend om haar pure, natuurlijke en dynamische bioactieve stoffen met hoogwaardige extracten tegen veroudering voor gezicht en lichaam.

De HERO serumachtige vloeistof is met grote voorsprong als nr. 1 favoriet gekozen. Het gaf onze members tijdens Corona de perfecte huidbescherming na het wassen van je handen en het verzorgen van je lichaam en gezicht. Een echte HERO.

2. Comme Deux

#liplove

Het Deense merk Comme Deux is niet zomaar een volgende beauty brand. Het weet zich te onderscheiden van alle andere merken doordat de producten ontstaan zijn uit co-creatie: gebaseerd op reviews van duizenden vrouwen die alle producten uit Goodiebox hebben beoordeeld. Het resultaat is mooie huidverzorging en make-up op basis van duizenden reviews. De consument kiest wat ze wil, wanneer en hoe. Comme Deux, als twee!

3. Rituals

The Ritual of Namasté Radiance Anti-Aging Day Cream

Het bekende Nederlandse merk Rituals is er niet om schoonheid te verkopen, maar om je een goed gevoel te geven. Denk aan die kleine alledaagse routines die je gemakkelijk over het hoofd ziet. Geïnspireerd door de eeuwenoude kennis en tradities uit verschillende Aziatische culturen heeft Rituals een omvangrijke collectie met luxe home & body-



producten.

Rituals heeft haar stempel in de beautywereld gezet en is niet meer weg te denken.