

Regelgeving voor productclaims en de meest gebruikte misleidende cosmeticaclaims

Claim	Toegestaan of niet
Vrij van conserveermiddelen	Als een product een ingrediënt bevat dat een beschermend effect tegen micro-organismen vertoont, dan is deze claim in strijd met het algemene criterium 'eerlijkheid'.
Dit product voldoet aan de bepalingen van de EU-cosmeticawetgeving	De claim 'dit product voldoet aan de bepalingen van de EU-cosmeticawetgeving' is niet toegestaan omdat alle producten moeten voldoen op de EU markt moet voldoen.
Bevat geen ...	Claims die het idee geven dat een product een specifiek voordeel heeft terwijl dit voordeel slechts naleving van minimale wettelijke vereisten is, zijn niet toegestaan. Bijvoorbeeld: Huidverzorgingsproduct bevat geen hydrochinon. Hydrochinon is verboden.
Siliconenvrij	Noch de algemene presentatie van het cosmetica product noch individuele claims gemaakt voor het product mogen gebaseerd zijn op valse of irrelevante informatie. De claim 'siliconenvrij' mag niet worden gemaakt als de product siliconen bevat.
48 uur hydratatie	De claim '48 uur hydratatie' is niet toegestaan als het bewijsmateriaal een kortere periode van hydratatie ondersteunt.
Bevat ...	Producten waarop expliciet of impliciet beweerd wordt dat ze een bepaald ingrediënt bevatten, moeten daadwerkelijk dat ingrediënt bevatten.
Eigenschappen van ingrediënten mogen niet in de claim overgenomen worden als het product dat eigenschap niet bevat	De claim 'bevat hydraterende aloë vera' of prominent aloë vera afbeelden, mag niet als het product zelf geen hydraterende werking heeft.
Prestaties van een product mogen niet verder gaan dan het beschikbare ondersteunende bewijs	Afbeeldingen van 'voor/na' een behandeling met beweringen over de werkzaamheid van een product mogen niet elektronisch bewerkt worden, als de afbeelding misleidend is voor de prestaties van het product.

Claims mogen niet aan het product worden toegeschreven betreffende specifieke (unieke) kenmerken als vergelijkbare producten hetzelfde kenmerk hebben.	Claims over verbeterde eigenschappen van een nieuwe formule moet daadwerkelijk een verbetering zijn ten aanzien van het vorige product. Sommige geuren kunnen zo'n hoge hoeveelheid alcohol bevatten dat conserveermiddelen niet noodzakelijk zijn. In dit geval is het oneerlijk als dit product de claim 'bevat geen eventuele conserveermiddelen' heeft.
Als de werking van een product is gekoppeld aan specifiek voorwaarden zoals gebruik in combinatie met andere producten, dan dient dit duidelijk te worden vermeld.	Bijvoorbeeld: deze shampoo werkt in combinatie met de conditioner.
Claims voor cosmetische producten moeten objectief zijn en mogen niet ten kosten van de concurrenten gaan, noch mogen ze ingrediënten die legaal gebruikt worden afkraken.	De claim 'in tegenstelling tot het product X, bevat dit product niet ingrediënt Y waarvan bekend is dat ze irritant zijn' mag niet. 'Bevat weinig allergenen omdat er geen conserveermiddelen inzitten' is oneerlijk omdat het ervan uitgaat dat alle conserveermiddelen allergenen zijn.
Claims voor cosmetische producten mogen niet voor verwarring zorgen met het product van een concurrent	Vergelijking van de effectiviteit tegen vocht van een anti-transpirant met de doeltreffendheid tegen nattigheid van een deodorant is niet eerlijk, omdat het twee verschillende producten met verschillende functies zijn.
Claims moeten duidelijk en begrijpelijk zijn voor de gemiddelde eindgebruiker .	Bij marketingcommunicatie moet er rekening gehouden worden met de capaciteit van de doelgroep. Marketingcommunicatie moet duidelijk, nauwkeurig, relevant en begrijpelijk voor de doelgroep zijn.
Hypoallergeen	De claim 'hypoallergeen' kan alleen worden gebruikt in gevallen waarin het cosmetische product ontworpen is om het allergeen potentieel te minimaliseren. De verantwoordelijke persoon moet bewijs hebben ter ondersteuning van de bewering dat het product een zeer laag allergeen potentieel heeft en dient dit te onderbouwen met wetenschappelijke betrouwbare gegevens. Deze beoordeling moet continu worden bijgewerkt in het licht van nieuwe data. Als een cosmetisch product beweert hypoallergeen te zijn, dan dient de aanwezigheid van bekende allergenen volledig te worden vermeden, met name van stoffen of mengsels genoemd in het Technical Document.

Dermatologisch getest

Dermatologisch getest houdt in, dat het product door dermatologen (huidartsen) getest is. Afhankelijk van de presentatie van de claim, kan het verwijzen naar een specifieke werkzaamheid of tolerantie van het product.

Uit deze claim blijkt niet wat er is getest, waarop het is getest, op hoeveel personen het is getest (hoe representatief het onderzoek is). Wat er uit het onderzoek is gekomen (resultaat) en wat er met het resultaat van het onderzoek is gedaan (welke acties zijn ondernomen?).

Vrij van ...

'Vrij van' claims of claims met dezelfde betekenis mogen niet voor ingrediënt(en) die verboden zijn zoals vermeld in de Verordening (EG) nr.1223/2009

Een claim die de afwezigheid van ingrediënten aangeeft die in een groep vallen zoals gedefinieerd in Verordening (EG) Nr. 1223/2009, bijv. conserveermiddelen en kleurstoffen, mag niet als het product geen ingrediënt bevatten dat behoort tot de groep als gedefinieerd in deze verordening. De claim 'vrij van Formaldehyde' is niet toegestaan, als het product een formaldehyde gerelateerde stof bevat (bijv. Diazolidinyl-ureum).

Als op het product wordt geclaimd dat het een specifiek ingrediënt niet bevat, dan mag dat ingrediënt ook niet in het product zitten.

'Vrij van' claims of claims met dezelfde betekenis zijn niet toegestaan als ze bepaalde eigenschappen van het product aangeven, gebaseerd op de afwezigheid van (een) ingrediënt (en), terwijl die garantie niet kan worden gegeven. De claim 'vrij van allergenen/sensibiliserend stoffen' is niet toegestaan. Een volledige afwezigheid van het risico van een allergische reactie kan niet gegarandeerd worden en een product mag niet die indruk wekken.

'Vrij van' claims of claims die erop lijken (bijv. Parfumvrij) die gericht zijn op een functionele groep van ingrediënten, is niet toegestaan als het product ingrediënten bevat met meerdere functies en het product bevat een stof met die functie, dan mag 'vrij zijn van' niet geclaimd worden.

De claim 'vrij van conserveermiddelen' mag niet gebruikt als een product een of meer ingrediënten bevat met een beschermend effect tegen micro-organismen, die niet zijn opgenomen in bijlage V van Verordening 1223/2009, bijv. alcohol. De claim 'vrij van parfum' mag niet gebruikt worden als een product een ingrediënt bevat dat een parfumerende functie heeft, ongeacht zijn andere mogelijke functies in het product.

'Vrij van'-claims of vergelijkbare claims zijn niet toegestaan als ze een negatief bericht impliceren voor alle vergelijkbare stoffen, bijv. bij een veronderstelde negatieve perceptie op de veiligheid van het ingrediënt. Bepaalde parabenen zijn veilig als ze gebruikt worden in overeenstemming met Verordening (EG) nr 1223/2009. Gezien het feit dat alle cosmeticaproducten veilig moeten zijn, is de claim 'vrij van parabenen' verboden, omdat het over de hele groep parabenen gaat.

Phenoxyethanol en Triclosan zijn veilig bij gebruik volgens bij de Cosmeticaverordening. Vandaar de claim vrij van deze stoffen is niet toegestaan omdat het suggereert dat deze stoffen niet veilig zijn.

De volgende claims zijn toegestaan als ze ook voldoen aan de andere gemeenschappelijke criteria: 'vrij van alcohol', b.v. in een mondwater bedoeld als een familieproduct; 'vrij van dierlijke oorsprong ingrediënten', b.v. in producten bedoeld voor veganisten; of 'vrij van aceton', b.v. in nagellak, voor gebruikers die dit wensen om die specifieke geur te vermijden.

'Groene claims' zoals Natuurlijk, Organisch, Puur, Vegan, Fair, Duurzaam, Ecologisch, Biologisch

Sommige termen zijn wettelijk beschermd en mogen alleen worden gebruikt als het product aan bepaalde voorwaarden voldoet. De eisen voor het gebruik van dit soort termen zijn vaak terug te vinden in verschillende sectorspecifieke richtsnoeren en richtlijnen.

Voor cosmetica zijn er geen duidelijke regels voor het gebruik van termen zoals 'biologisch'. Wanneer er geen specifieke regels zijn voor het gebruik van de term 'biologisch' voor een product, is het uitgangspunt dat biologische productie verschillende belangen zoals het milieu, biodiversiteit, natuurlijke hulpbronnen en dierenwelzijn beschermt. Men mag de claim 'biologisch' in dat geval alleen gebruiken als (i) het percentage materialen of ingrediënten voor meer dan 95% afkomstig is van gecertificeerde biologische productie en (ii) andere gebruikte (niet-biologische) materialen of ingrediënten de voordelen van de biologische productie niet verminderen of tenietdoen.

Als een product voor minder dan 95% uit biologische materialen of ingrediënten bestaat (bijvoorbeeld voor 60%), mag men dus niet claimen dat het product 'biologisch' is. Als een fabrikant toch wil laten zien aan consumenten dat een product deels biologisch is, moet het percentage biologische materialen of ingrediënten worden vermeld (bijvoorbeeld 'bestaat voor 60% uit biologisch materiaal X of biologisch ingrediënt Y').

Vuistregels voor Duurzaamheidsclaims:

1. Maak duidelijk welk duurzaamheidsvoordeel het product heeft
2. Onderbouw duurzaamheidsclaims met feiten en houd ze actueel
3. Vergelijkingen met andere producten, diensten of bedrijven moeten eerlijk zijn
4. Wees eerlijk en concreet over de duurzaamheidsinspanningen van uw bedrijf
5. Zorg dat visuele claims en keurmerken behulpzaam zijn voor consumenten en niet verwarrend

Bronnen:

Technical Document on Cosmetic Claims 2017

C:\Users\Gebruiker\Downloads\655_2013_technical_document_claims_2017 (1).pdf

Leidraad Duurzaamheidsclaims (2021)

<https://www.acm.nl/sites/default/files/documents/2020-09/concept-leidraad-duurzaamheidsclaims.pdf>